



**ОИРОМ**

ОБЪЕДИНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ РЫНКА  
И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

# Конгресс ОИРОМ DIGITAL 2019

Москва, 31.10.2019, Loft Hall

# Конгресс ОИРОМ Digital 2019

I Конгресс, проводимый российской профессиональной ассоциацией Объединение Исследователей Рынка и Общественного Мнения (ОИРОМ).

Программа Конгресса посвящена цифровым методам и технологиям: их влиянию на индустрию и новым возможностям, с ними связанным.



**ОИРОМ**

ОБЪЕДИНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ РЫНКА  
И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

# Тематика Конгресса 2019

## Digital как метод

- Опросные методы:
- Безопросные методы
- Интеграция опросных и безопросных методов
- Рынок данных для data-driven маркетинга.
- ResearchTech

## Digital-среда как объект изучения

- Люди и вещи
- Онлайн 24/7
- Социальные сети
- Бренд-маркетинг в digital



**ОИРОМ**

ОБЪЕДИНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ РЫНКА  
И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

# Целевая аудитория

- Директора по маркетингу, руководители и менеджеры отделов исследований и инсайтов зарубежных и российских компаний, а также заказчики исследований из государственного и некоммерческого сектора
- Сотрудники исследовательских компаний
- Представители рекламных, брендинговых, консалтинговых компаний
- Представители технологических и сервисных компаний, работающих в сфере маркетинговых исследований

**Ориентировочное количество посетителей: 200-300 человек**



**OIROM**

ОБЪЕДИНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ РЫНКА  
И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

# Эффективная площадка для продвижения вашей компании на рынке исследований!

**Спонсирование** подобного события – это возможность:

- Выйти на **целевую аудиторию**;
- Привлечь **новых клиентов**;
- **Заявить об инновационности**, технологичности и нацеленности в будущее вашей компании;
- Повысить **узнаваемость бренда**;
- Установить **бизнес-связи** в исследовательской отрасли;
- Продемонстрировать готовность **внести свой вклад в развитие** отрасли.



**ОИРОМ**

ОБЪЕДИНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ РЫНКА  
И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

# Спонсорские пакеты

<b>Золотой</b>	<b>Серебряный</b>	<b>Бронзовый</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Стенд</b> (приоритет при выборе локации)</li><li>• <b>3 билета</b> на Конгресс</li><li>• <b>Упоминание</b> во всех материалах Конгресса в качестве Золотого спонсора</li><li>• <b>5 минут</b> на выступление в спонсорском треке</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Стенд</b></li><li>• <b>2 билета</b> на Конгресс</li><li>• <b>Упоминание</b> во всех материалах Конгресса в качестве Серебряного спонсора</li><li>• <b>3 минуты</b> на выступление в спонсорском треке</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ролл-ап</b> в холле</li><li>• <b>2 билета</b> на Конгресс</li><li>• <b>Упоминание</b> во всех материалах Конгресса в качестве Бронзового спонсора</li><li>• <b>1 минута</b> на выступление в спонсорском треке</li></ul>
<b>300 тыс. рублей</b>	<b>200 тыс. рублей</b>	<b>100 тыс. рублей</b>



**OIROM**

ОБЪЕДИНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ РЫНКА  
И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

# Другие варианты спонсорства

- Спонсор бейджа: 150 000 руб.
- Вкладка в пакет участника: 30 000 руб.
- Выступление в треке для спонсоров (1 мин): 30 000 руб.
- Реклама на сайте конференции (баннер, максимум 2 в ротации): 30 000 руб.
- Ролл-ап в холле: 30 000 руб.
- Рассылка электронного письма по базе участников: 30 000 руб.



**ОИРОМ**

ОБЪЕДИНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ РЫНКА  
И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

# Контакты

**Мы с радостью рассмотрим формат спонсорства, который предложите Вы!**

**E-mail:** [congress@oirom.ru](mailto:congress@oirom.ru)



**ОИРОМ**

ОБЪЕДИНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ РЫНКА  
И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ